



РОССИЙСКИЙ
ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ
МУЗЕЙ

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Открыто онлайн-голосование за лучший ролик об этнокультурной экспозиции из регионов России.

С 15 октября стартовало онлайн-голосование за лучший ролик об этнокультурной экспозиции, которое продлится до 1 ноября. Жители страны смогут выбрать обладателя приза зрительских симпатий II Всероссийского конкурса этнокультурных выставочных проектов «Виртуальный тур по многонациональной России». [Конкурс](#) проводится Автономной некоммерческой организацией «Ресурсный центр в сфере национальных отношений» при поддержке Федерального агентства по делам национальностей и в партнёрстве с Ассоциацией этнографических музеев России, Комиссией Общественной палаты РФ по гармонизации межнациональных, межрелигиозных отношений и миграции, Комиссией Общественной палаты РФ по территориальному развитию, городской среде и инфраструктуре, туроператором FUN&SUN.

Голосование проходит в официальной группе Ресурсного центра в ВКонтакте. Из 402 конкурсных работ из Подмоскovie, Кузбасса, Сибири, Алтая, Дальнего Востока и других уголков нашей большой страны до этапа голосования дошло более 200, соответствующих условиям конкурса. За ролики можно проголосовать просмотрами, лайками и комментариями.

«Поскольку в соцсетях существуют разные механизмы, которые, увы, позволяют вести нечестную игру, мы предложили экспертам определить победителя среди авторов тех роликов, которые вызовут наибольший интерес у аудитории — соберут наибольшее количество активностей, будут самыми обсуждаемыми и просматриваемыми. Они-то и будут претендовать на победу в этой номинации», — отметила куратор проекта «Виртуальный тур по многонациональной России» Анжелика Засядько.

Всего в этом году 6 номинаций и будет выявлено 13 победителей.

- Лучший выставочный проект музея (1, 2, 3 место)
- Лучший выставочный проект некоммерческой или бюджетной организации (1, 2, 3 место)
- Лучший выставочный проект инициативной группы (1, 2, 3 место)
- Спецноминация «Творческая экскурсия по этнокультурной выставке» (1 победитель)
- Спецноминация «Уникальный экспонат этнокультурной выставки» (1 победитель)
- Спецноминация «Интерактивная этнокультурная выставка» (1 победитель)
- Онлайн-голосованием определяется 1 обладатель приза зрительских симпатий.

Участниками конкурса выступили музеи, общеобразовательные и музыкальные школы, детские сады, школы искусств, военно-исторические и патриотические клубы, библиотеки, центры национальных культур, дома культуры и дома дружбы, вузы и ссузы, общественные организации. В роли экскурсоводов не только сотрудники музеев, но и студенты, воспитатели и воспитанники детских садов, школьники и учителя, библиотекари, жители городов и сёл.

Российский этнографический музей

Санкт-Петербург, Инженерная ул., 4/1

ethnomuseum.ru